

中国化工博物馆 2021 年主要工作计划

2021年，中国化工博物馆将秉承科学至上的发展理念，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以加快项目建设为中心，全力推进博物馆各项工作任务地完成。

一、深化展陈内容 策划主题展览

深化展陈内容，策划推出“中国化工百年史·党史教育”主题展，为庆祝中国共产党成立100周年献礼，向观众展示中国共产党领导的自力更生、艰苦奋斗、成就卓著的化工行业发展历程，为观众提供爱国主义教育基地平台。

充分发挥爱国主义教育基地和研学基地等平台作用，组织好“诺贝尔化学百年邮票展”的移动展览工作，提高博物馆的知名度和影响力。创新文创开发思路，挖掘行业属性和藏品特色，开发文创产品。

二、推进征集工作 开展深入研究

大力开展重点藏品的征集工作，集中力量丰富“精品”馆藏。在前期围绕《中国化工通史》梳理线索的基础上，根据《中国化学工业百年发展史》的纲要脉络，进一步挖掘化工行业历史的关键阶段、重要事件、重点人物，确定重要藏品，提升展品质量和数量。

加强藏品的基础管理，进一步完善藏品信息，深入挖掘藏品故事。继续开展化工化学院士、化工企业家、化工名人等口述史录制工作，尤其开展对濒危藏品的实物征集和重点

人员抢救性的口述史录制，以及相关影音档案资料等的收集工作。

深入开展研究工作，履行好化工行业、集团系统内学党史的教育基地任务。完成《中国化学工业百年发展史》的出版发行工作。

三、推广科普教育 提升品牌形象

开展化工科普的相关研学教育活动，做好有品牌效应的化工、化学科普活动，追求活动的质量和实效，提升博物馆社会效益。

加大科普课程研发力度，组织编制具有自主知识产权的化学科普系列教程，形成博物馆的化学科普品牌。依托高校、企事业单位团委等平台，推动化学科普志愿者队伍建设，补充博物馆的科普力量。积极推广线上线下的科普教育活动，利用公众号、网站等平台扩大中国化工博物馆的影响力。